

СОГЛАСОВАНО

Министерство спорта Российской Федерации



БРЕНДБУК



ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ
ВСЕРОССИЙСКИЙ
ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ
КОМПЛЕКС

БРЕНДБУК

ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ



В основе данной концепции лежит базовое понятие физической активности как какого-либо движения, направления силы, производимого с помощью мышечного усилия и имеющего определенный вектор.

Для каждого норматива ГТО в рамках концепции было найдено **собственное уникальное графическое решение**, основанное на динамических векторах, соответствующих данному виду физической активности и имеющих регулярный характер.

Благодаря высокому уровню условности обозначений нормативов, стиль, с одной стороны, отсылает нас к парадигме пиктографического сопровождения крупных спортивных мероприятий, например, Олимпиад, а с другой стороны – является современным и динамичным решением.

При всем разнообразии предложенных визуальных образов, соответствующих отдельным нормативам, они являются частями единого стиля. В рамках комплексных мероприятий, а также при изготовлении сувенирной продукции, образы могут быть организованы в обобщенную композицию. Таким образом, данная концепция представляет собой **стилевой конструктор**, дающий практически **неограниченные возможности по брендированию** самых разнообразных носителей и форматов поверхностей.

Цветовое решение концепции аналогично спортивному цветовому кодированию пьедестала почета и содержит три цвета: золото, серебро и бронзу.

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

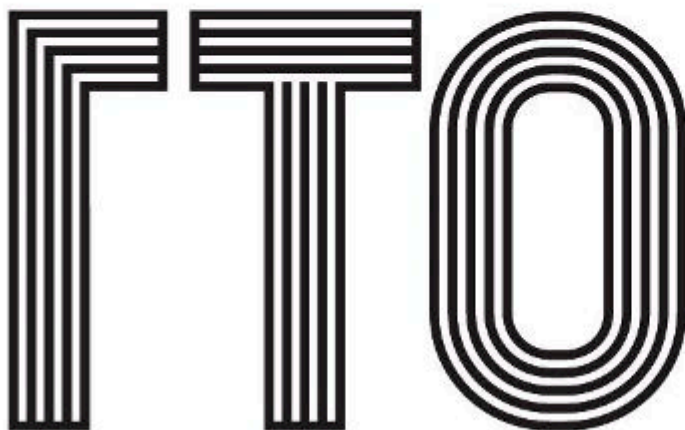
ЛОГОТИП
ЗНАК
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА
ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ





**Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»**

Предпочтительный вариант использования логотипа



**Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»**

Логотип в части аббревиатуры представляет собой решение, полностью созвучное концепции стиля.

Возможно самостоятельное использование логотипа, а также с дополнительной надписью – названием комплекса.

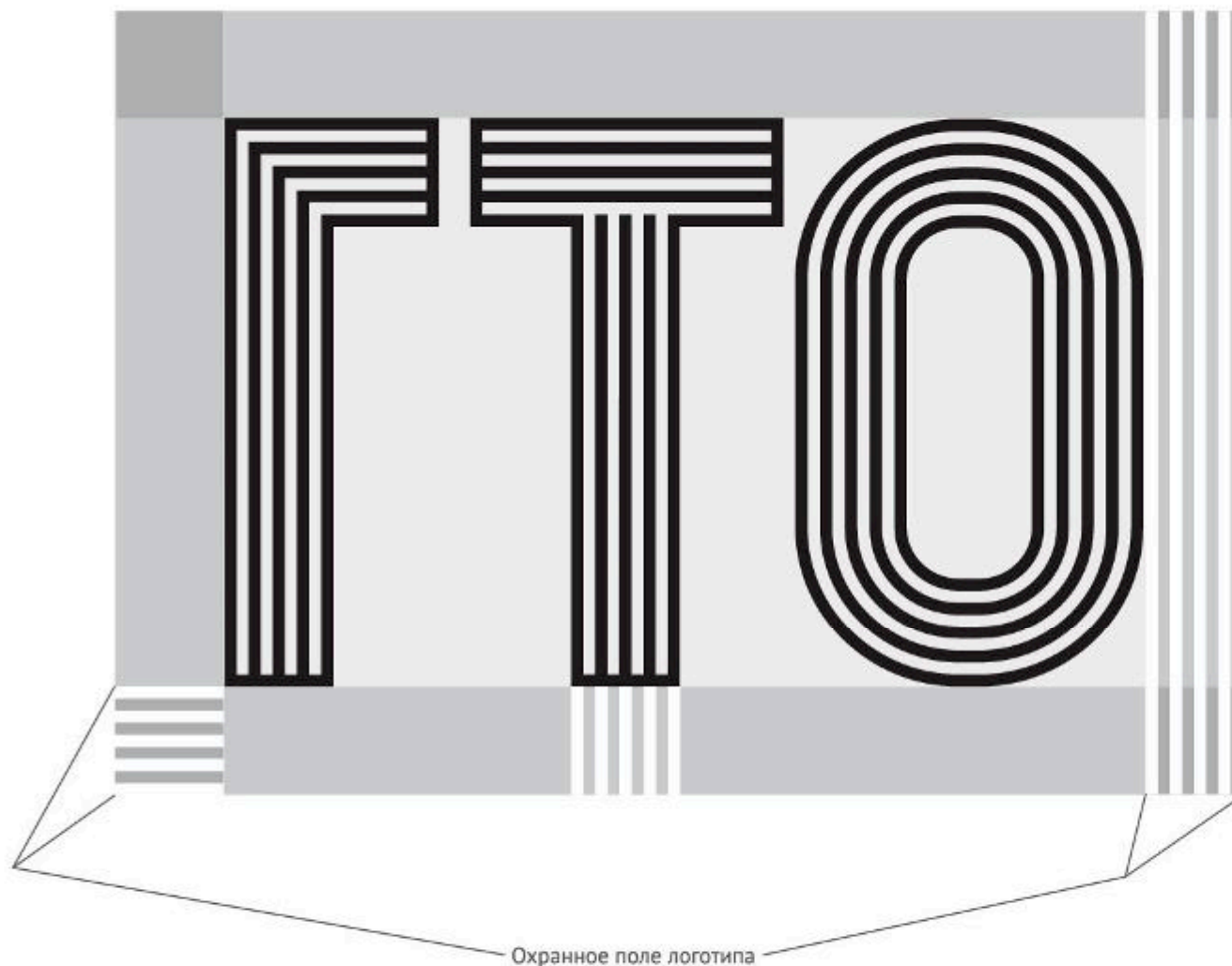
Использование только аббревиатуры



Допустимый вариант использования логотипа



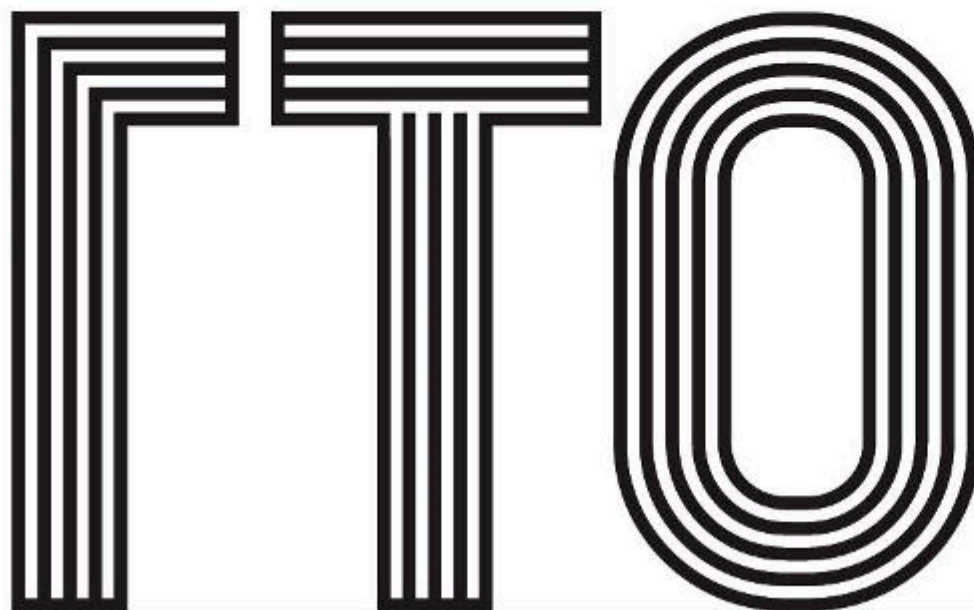
**Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»**



Логика построения логотипа в части аббревиатуры базируется на основном приеме концептуального решения. В качестве основного модуля используется ширина линии (все линии в данной части логотипа имеют одинаковую толщину).

Охранное поле логотипа также привязано к пропорциям основного модуля.

При использовании сокращенной версии логотипа стоит иметь в виду, что она хорошо переносит масштабирование и может быть использована для воспроизведения на совсем малых форматах (сувенирная продукция – ручки, запонки, и т.д.).



**Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»**

Принцип размещения надписи в рамках
полной версии логотипа, рекомендуе-
мой к использованию.

Принцип размещения надписи в рамках полной версии логотипа, допустимой к использованию. По вертикали надпись центруется относительно геометрической оси аббревиатуры.

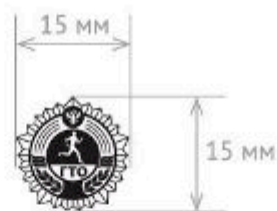




**Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»**

Данная версия логотипа представляет собой альтернативу основной версии. Возможен только один из предложенных вариантов исполнения логотипа.

Принцип конструкции и организации охранного поля аналогичен принципу заложенному в основную версию.

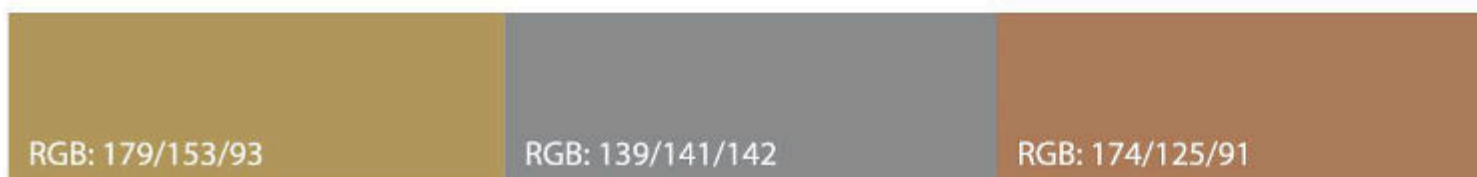


Знак представляет собой переработанную в монохромное решение эмблему комплекса. Используется для различных типов носителей, возможно воспроизведение на подавляющем большинстве материалов (с помощью соответствующих технологий нанесения).

Минимальные размеры знака, рекомендуемые для воспроизведения в полиграфии (офсетная, цифровая печать): **15x15 мм.**

Минимальные размеры знака, рекомендуемые для воспроизведения другими способами нанесения, прямо связаны с техническими ограничениями, налагаемыми данными способами нанесения.

В случае выбора цвета для знака настоятельно рекомендуется основная цветовая гамма фирменного стиля. Исключение составляют такие способы нанесения, как блинтовое тиснение, конгрев, гравировка.



HTML: b3995d

HTML: 8b8d8e

HTML: ae7d5b

Основная колористическая гамма представлена тремя цветами: «золото», «серебро», «бронза».

В стандарте Pantone эти цвета представлены в группе металлизированных образцов. В цветовых моделях CMYK и RGB осуществлен подбор по числовым значениям, максимально близким к выражению соответствующих образцов в данных цветовых моделях. Значения для HTML подобраны на основании цветов цветовой модели RGB.



Pantone 1805 C

Pantone 307 C

Pantone 362 C

CMYK: 20/100/90/10

CMYK: 100/40/15/7

CMYK: 73/13/100/0

RGB: 182/24/35

RGB: 0/110/164

RGB: 77/157/52

Дополнительное колористическое решение включает в себя также три цвета, имеющих отношение к цветовому кодированию пьедестала почета. Это красный, синий и зеленый цвета.

В случае необходимости они могут быть использованы в паре с одним из основных цветов. Разрешенные для использования колористические пары смотрите на стр. 12.



Корректные колористические пары:

«золото» - красный

«серебро» - синий

«бронза» - зеленый

Дополнительным рисующим цветом в случае использования колористических пар также выступает белый цвет.



Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»



Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»



Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»

Любое нарушение пропорций, структуры и формы логотипа считается некорректным использованием. Недопустимо также визуальное разрушение конструкции логотипа за счет использования градиентов, различных цветов в одном логотипе, теней, фильтров объема и перспективы и пр.



Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»



Корректно



Корректные цветовые решения знака ограничены следующими вариантами:

- выполнение в одном из основных цветов;
- выполнение в черном цвете (частные случаи вроде газетной печати, факса);
- выполнение без использования цвета (блинтовое тиснение, конгрев, гравировка, отливка) – в данном случае цвет знака наследует цвет материала;
- выполнение в белом цвете (выворотка) применяется в случае размещения логотипа на плашке одного из основных цветов.

Некорректно



Некорректные цветовые решения знака: подавляющее большинство колористических разнообразных решений.

Различные имитации металлической поверхности, градиенты, обводки не рекомендуются как приемы, чрезмерно усложняющие и разрушающие знак.



А Б В

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

PT Sans (Regular)

*А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я*

PT Sans (Italic)

**А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я**

PT Sans (Bold)

***А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я***

PT Sans (Bold Italic)

В качестве фирменного шрифта определено семейство начертаний PT Sans.

PT Sans – шрифт класса гротесков, в своей стилистической основе базирующийся на рубленых шрифтах, распространенных в отечественной типографике второй половины XX века. Вместе с тем он имеет заметные черты современных гуманистических гротесков, что делает его функционально и эстетически соответствующим требованиям сегодняшнего дня.

В логотипе используется начертание PT Sans Bold.

ЭЛЕМЕНТЫ ВЛИЯЮЩИЕ СТИЛЯ

ПИКТОГРАФИЧЕСКИЕ
ЭЛЕМЕНТЫ

БРЕНДБУК

ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ





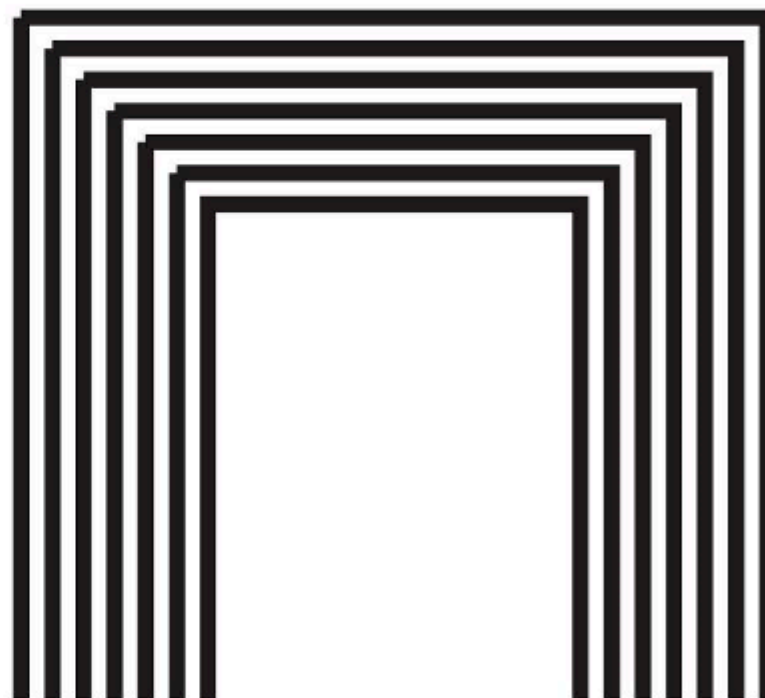
Каждый норматив снабжен собственным пиктографическим маркером, который в зависимости от задачи может использоваться изолированно, повторяться (образовывать орнамент), а также объединяться в композицию с другими пиктографическими маркерами.

Пример обобщенной композиции приведен на данной странице.





Подтягивание



Подтягивание
из виса на высокой
перекладине

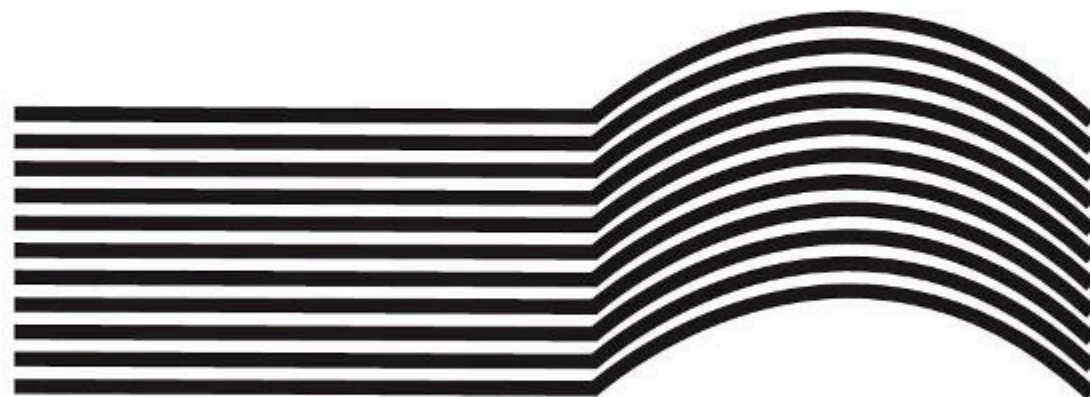


Подтягивание
из виса лежа на низкой
перекладине





Прыжок в длину с разбега





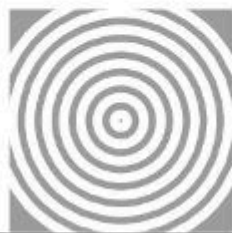
Стрельба

из пневматической
винтовки

или электронного оружия



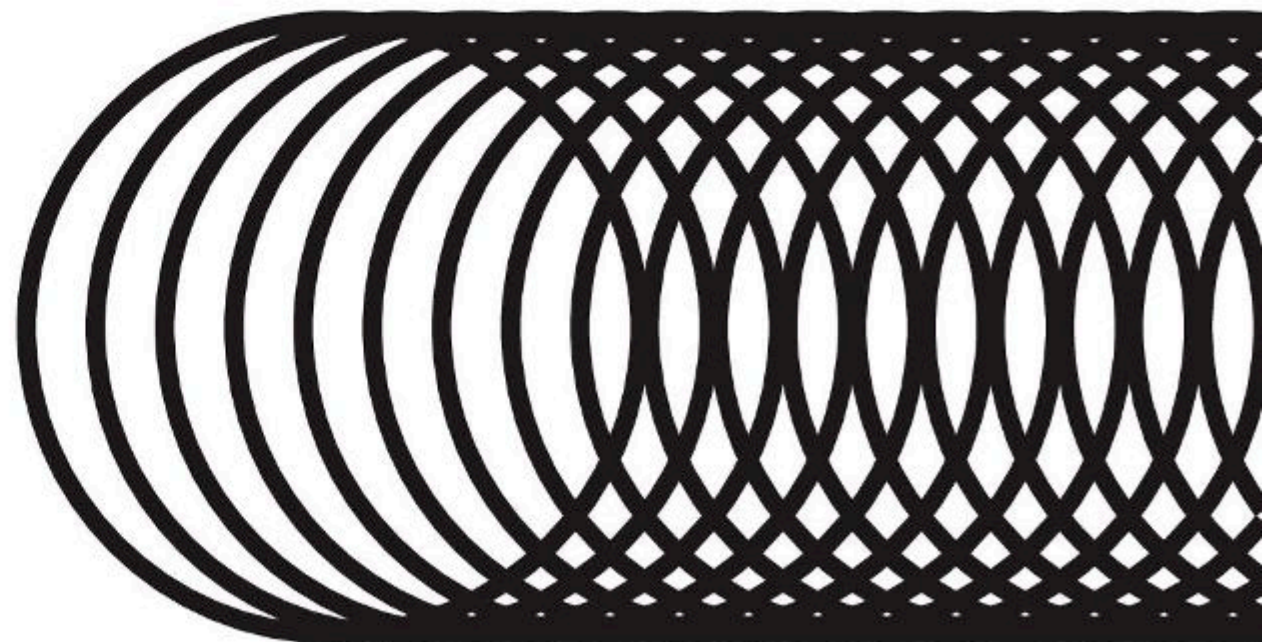
Дистанция
5 м



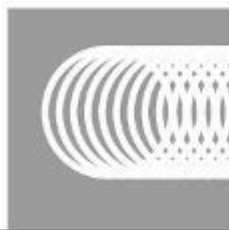
Дистанция
10 м



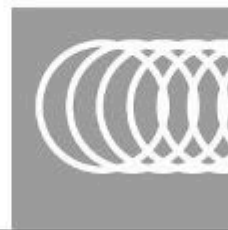
Метание



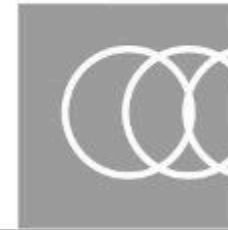
Метание
мяча
весом 150 г



Метание
спортивного
снаряда
весом 500 г



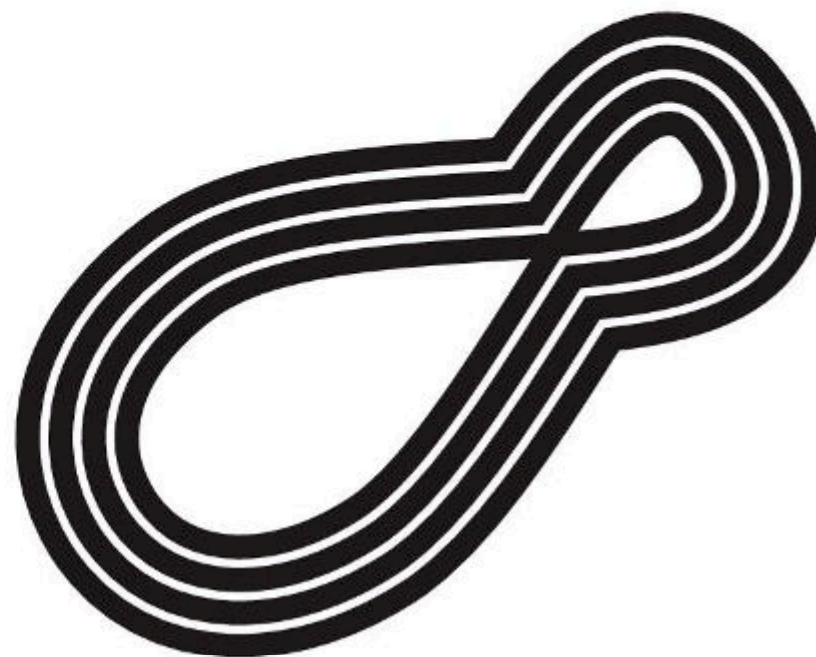
Метание
спортивного
снаряда
весом 700 г





Кросс

по пересеченной местности



Дистанция
2 км



Дистанция
3 км



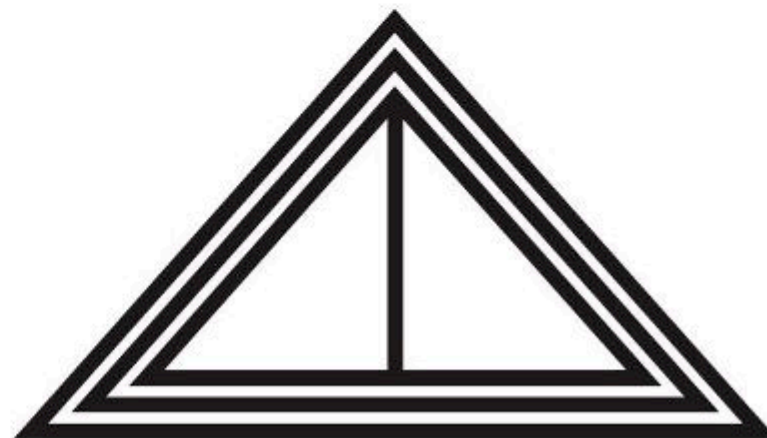
Дистанция
5 км





Туристский поход

с проверкой туристических навыков



Дистанция
5 км



Дистанция
10 км



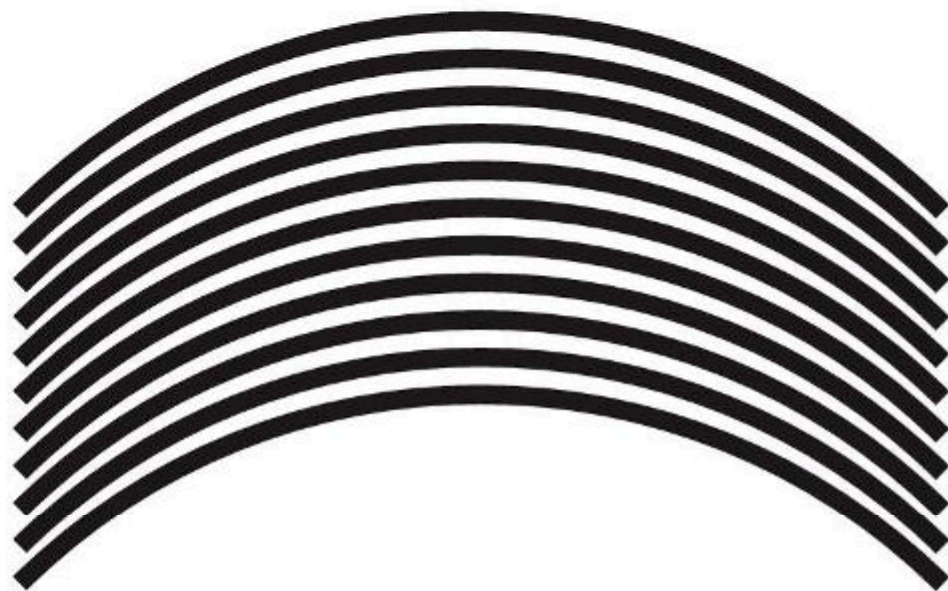
Дистанция
15 км



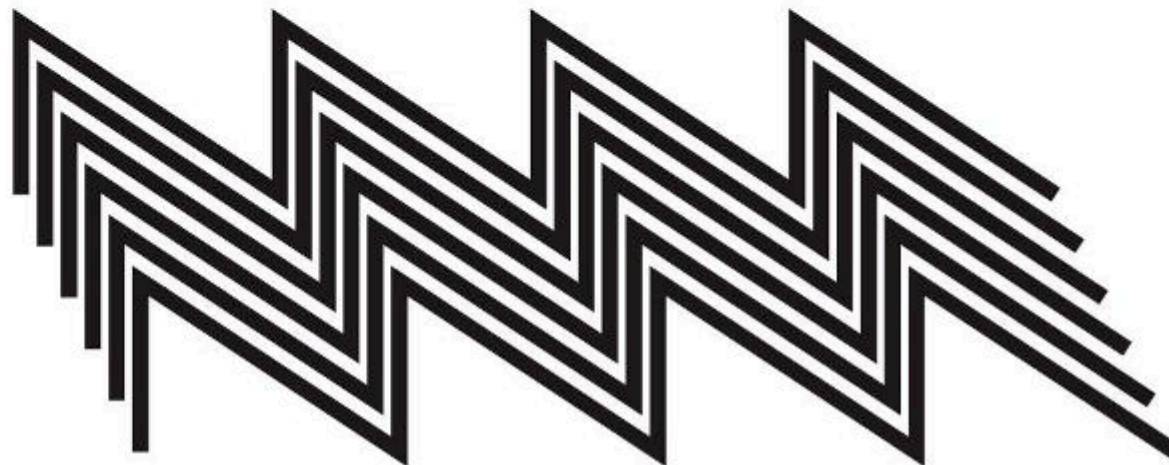


Прыжок в длину с места

толчком двумя ногами



Сгибание-разгибание рук



Сгибание-разгибание рук
в упоре лежа
на полу



Сгибание-разгибание рук
в упоре лежа
о гимнастическую
скамью



Сгибание-разгибание рук
в упоре
о сиденье стула





Челночный бег

3x10 м





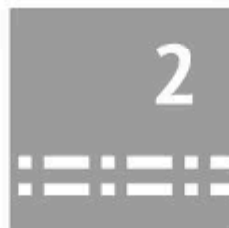
Смешанное передвижение



Дистанция
1 км



Дистанция
2 км



Дистанция
3 км



Дистанция
4 км



Дистанция
1 км



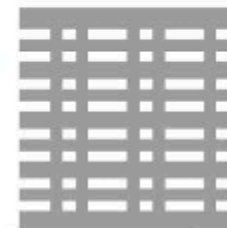
Дистанция
2 км



Дистанция
3 км

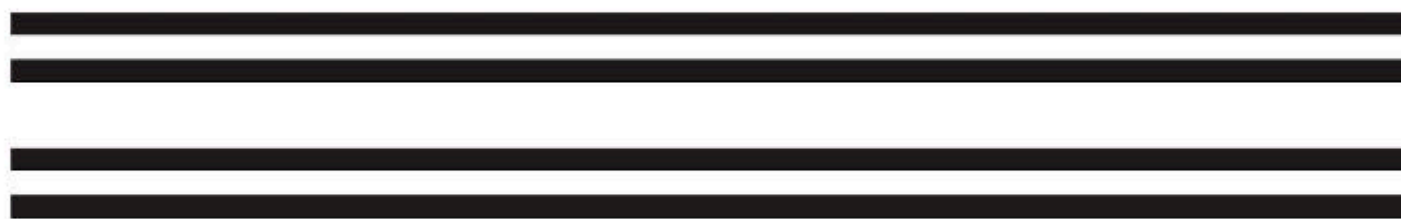


Дистанция
4 км





Бег на лыжах



Дистанция
1 км



Дистанция
2 км



Дистанция
3 км



Дистанция
5 км



Дистанция
1 км



Дистанция
2 км



Дистанция
3 км



Дистанция
5 км



Дистанция
1 км



Дистанция
2 км



Дистанция
3 км



Дистанция
5 км





Наклон вперед



Наклон вперед
из положения стоя
с прямыми ногами
на полу



Наклон вперед
из положения стоя
с прямыми ногами
на гимнастической
скамье



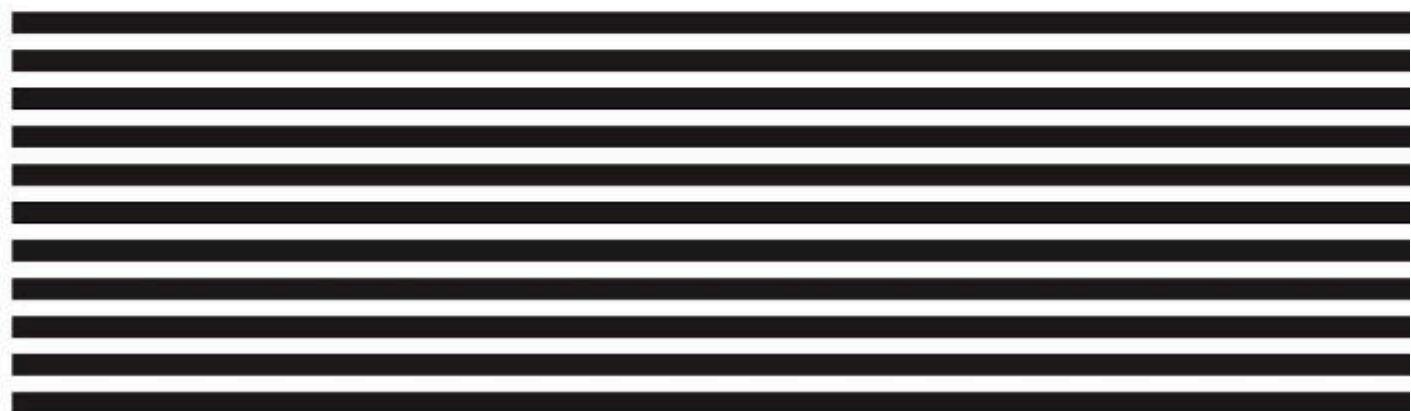


Поднимание туловища из положения лежа на спине



Бег

на короткие дистанции



Дистанция
30 м



Дистанция
60 м

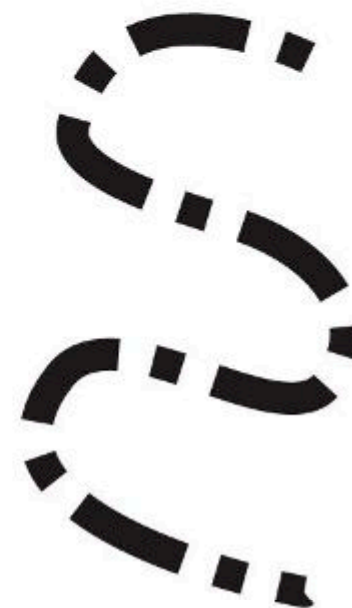


Дистанция
100 м





Смешанное передвижение по пересеченной местности



Дистанция
1 км



Дистанция
1,5 км



Дистанция
2 км



Дистанция
3 км





Передвижение на лыжах



Дистанция
3 км

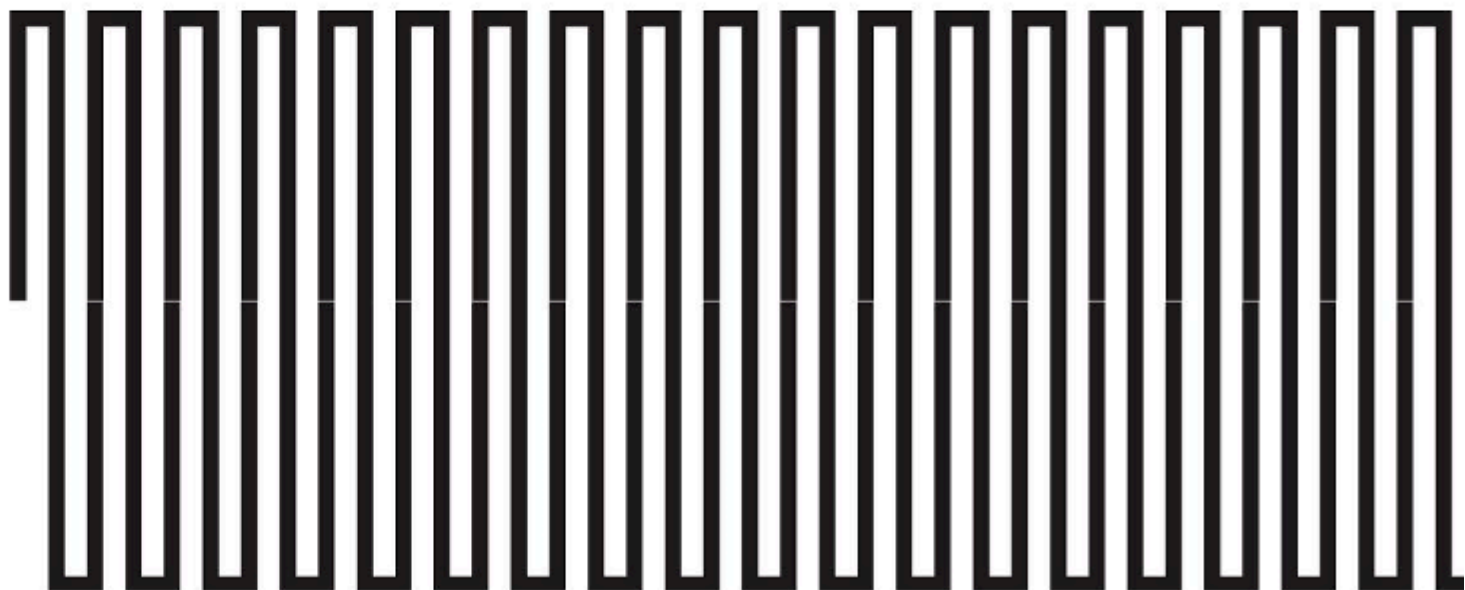


Дистанция
4 км





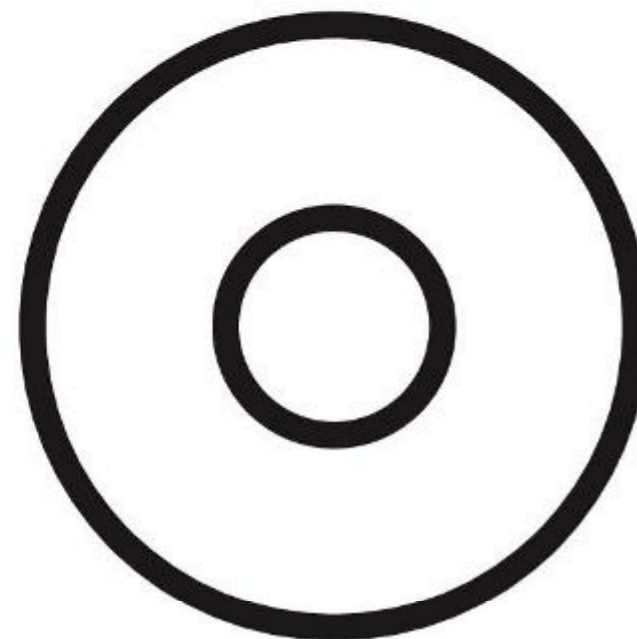
Рывок гири



Рывок гири
16 кг



Метание теннисного мяча в цель





Бег

на длинные дистанции



Дистанция
1 км



Дистанция
1,5 км



Дистанция
2 км



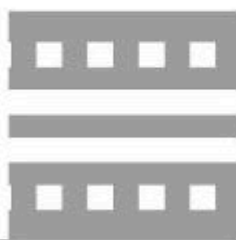
Дистанция
3 км



Скандинавская ходьба



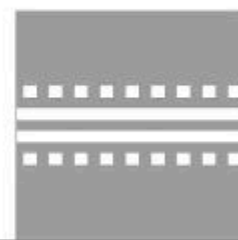
Дистанция
2 км



Дистанция
3 км

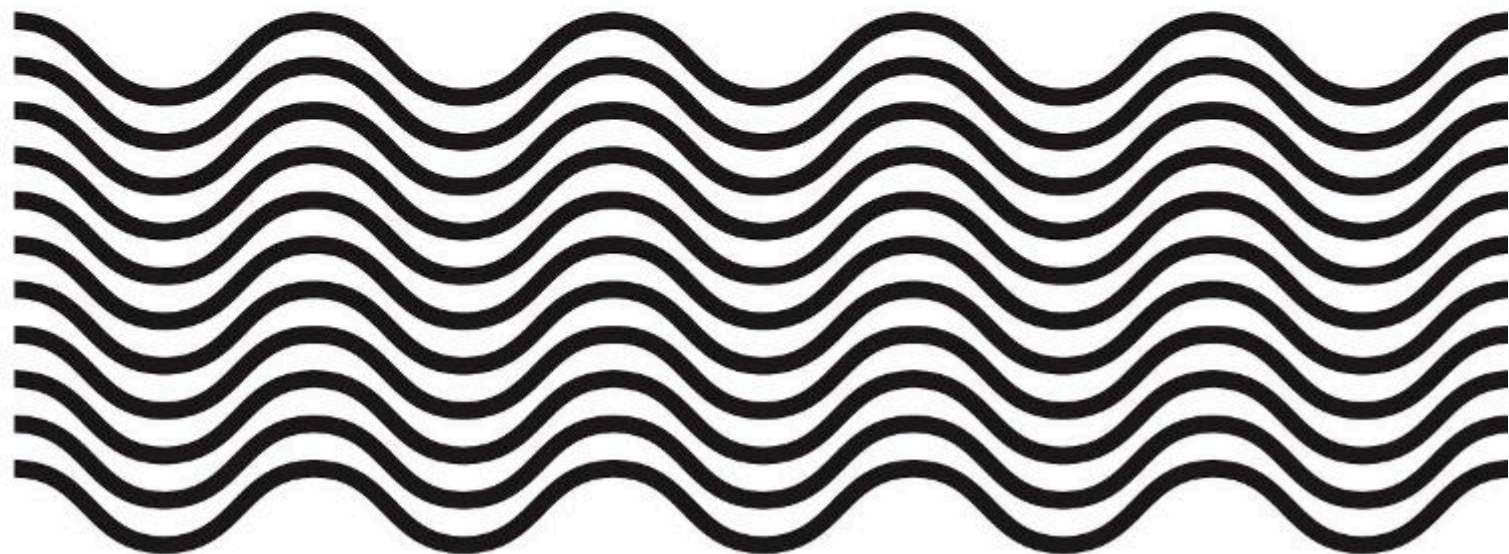


Дистанция
4 км





Плавание



Дистанция
50 м



Дистанция
10 м,
без учета
времени



Дистанция
15 м,
без учета
времени



Дистанция
25 м,
без учета
времени



Дистанция
50 м,
без учета
времени

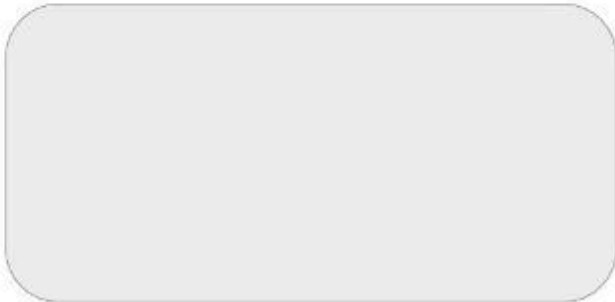


ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

ГТО Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне»

АНО «Исполнительная дирекция спортивных проектов»



ГТО

Павел Косарев
Старший менеджер

АНО «Исполнительная дирекция спортивных проектов»
Моб. тел: +7 937 772 07 57

Павел Косарев
Старший менеджер

АНО «Исполнительная дирекция спортивных проектов»
Моб. тел: +7 937 772 07 57





Примеры типовой полиграфической продукции.

Рекомендуется печать с использованием металлизированных красок Pantone (872.876, 877).





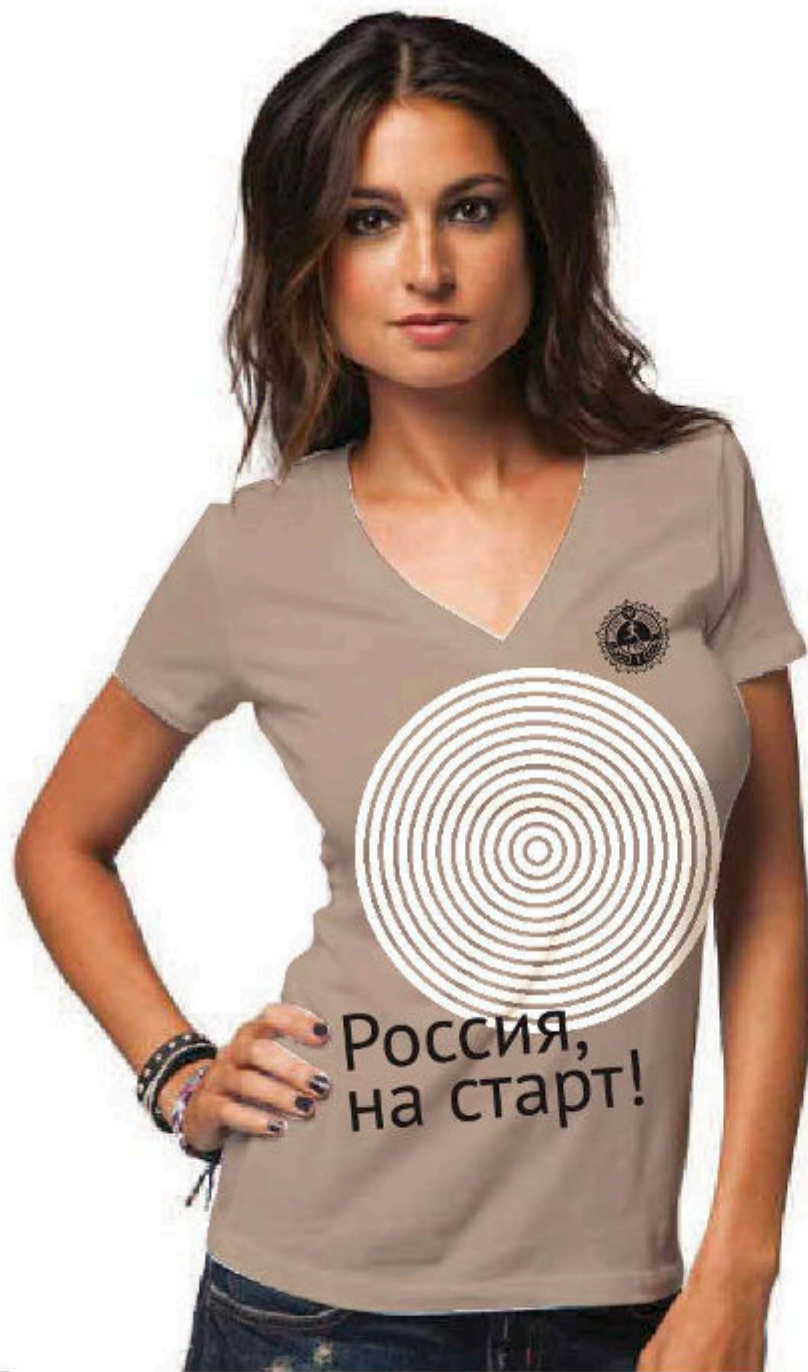
СУВЕНІРНАЯ ПРОДУКЦІЯ



ТЕКСТИЛЬ
ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ













НАВИГАЦИЯ

ЭЛЕМЕНТЫ НАВИГАЦИИ
ФЛАГИ





ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

СКАНДИНАВСКАЯ ХОДЬБА



БРЕНДБУК

ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ



БРЕНДБУК

ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ



БЕГ НА ЛЫЖАХ

БРЕНДБУК

ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ



БЕГ НА КОРОТКИЕ ДИСТАНЦИИ

Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»

